

危機管理から商品 PR、ブランド構築まで 企業の命運を分ける これからの コーポレートコミュニケーション

食品偽装などの連日の報道により、消費者は「企業の活動」そのものに不信感を抱きつつあります。

視聴者が企業 CM やタレントを使った PR に冷めたのも、つい最近のことではありません。インターネットを駆使し高いリテラシーを持つプロシューマーを相手に、これからの広報や宣伝担当者はどう振舞うべきなのでしょう。

**参加
無料**

2009 年 1 月 29 日 (木) 16:00 ~

会場：TKP 大阪淀屋橋ビジネスセンター

地下鉄 御堂筋線 淀屋橋駅 徒歩 3 分

地下鉄 四つ橋線 肥後橋駅 徒歩 3 分

京阪中之島線 大江橋駅 徒歩 20 秒

先着 50 名様限定

第 1 部

企業を滅ぼす広報の『常識』

～ 広報の本質と危機対応・新時代の新常識 ～

講師：山見博康氏 (山見インテグレーター株式会社 代表取締役 広報・危機対応コンサルタント)

第 2 部

企業コミュニケーション進化論

～ 広報・宣伝の現場で起こっている萌芽事例 ～

- ◆ ネットのように検証できるテレビ露出
- ◆ 仮説検証が広報・宣伝を強くする
- ◆ テレビと連動させるネットマーケティング

講師：有吉昌康 (株式会社 PTP 代表取締役)

**お申込は
ここを
クリック!**

山見博康氏プロフィール：

1968 年九州大学経済学部卒業。神戸製鋼所入社、広報部長、コンサルティング会社出向等を経て 2002 年に独立。自らの豊かな体験と有力企業・メディアとの広範なネットワークを活かした実践的で明快な指導には定評がある。福岡県出身。

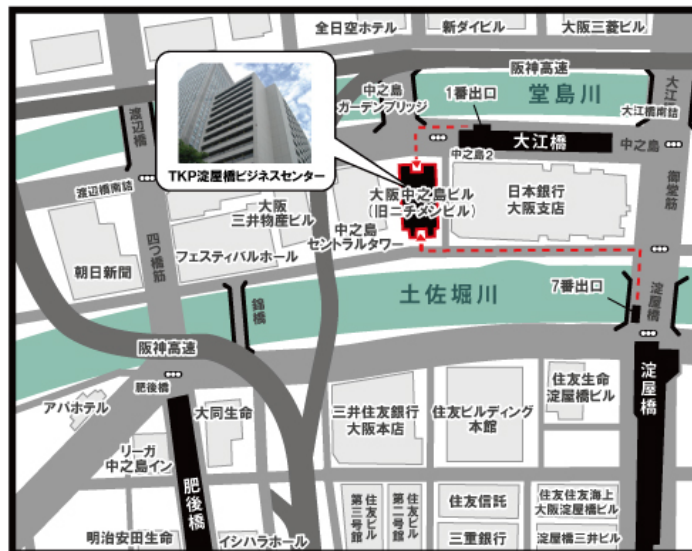
【著書】「わかる！使える！広報活動のすべて」(PHP ビジネス新書)「広報・PR 実務ハンドブック」(日本能率協会マネジメント)「会社をマスコミに売り込む法」「広報の達人になる法」(ダイヤモンド社)他多数



「企業の命運を分けるこれからのコーポレート・コミュニケーション」

広報・PR セミナー開催概要

- テーマ : 「企業の命運を分けるこれからのコーポレート・コミュニケーション」
- 日時 : 2009年1月29日(木曜日) 16時00分～18時30分
- 進行 : 16時00分〔第一部〕
「企業を滅ぼす広報の『常識』～ 広報の本質と危機対応・新時代の新常識～」
講演者：山見インテグレーター株式会社 代表取締役 山見博康氏
～ 質疑応答～
17時00分〔第二部〕
「企業コミュニケーション進化論～ 広報・宣伝の現場で起こっている萌芽事例～」
講演者：株式会社 PTP 代表取締役社長 有吉昌康
～ 質疑応答～
18時00分 懇親会
18時30分 閉会
- 会場 : TKP大阪淀屋橋ビジネスセンター
住所：大阪府大阪市北区中之島 2-2-2 大阪中之島ビル B1F (旧ニチメンビル)
交通：地下鉄 御堂筋線「淀屋橋駅」より徒歩3分
地下鉄 四つ橋線「肥後橋駅」より徒歩3分
京阪中之島線「大江橋駅」より徒歩20秒
電話：06-4706-6937



- 申込要領 : Web サイトのセミナー申込登録フォームにてご連絡いただきますようお願い申し上げます。
Web サイト：<http://www.ptp.co.jp/seminar> ←クリック！
※多数のご応募が予想されるため、ご希望の方はお早めにお申込みください。
お申込は先着順で受付させていただきます、定員50名になり次第、締め切らせていただきます。

<この件に関するお問い合わせ先は下記までお願いいたします>

株式会社 PTP 営業グループ 担当：鈴木

電話：03-5465-1662 FAX：03-5465-1628