

ネットの限界を超える TVマーケティング

ネットの台頭やライフスタイルの多様化により、テレビの影響力が低下していると言われています。しかし、それと同時にネット内で完結したマーケティングやビジネスモデルに限界が見え始めていることも否定できません。マーケティングは新しいフェーズに直面しています。ネットとリアルを巻き込み、相乗的な効果を得るためのIMC (Integrated Marketing Communication / 統合型マーケティング戦略) は、TVとネットの相関関係を定量化するところから始まります。

**参加
無料**

2009年1月22日(木) 15:00～

会場：(株)ドコモ・ドットコム会議室

(山王パークタワー 10F 地下鉄南北線・銀座線 溜池山王駅直結)

先着 50名様限定

theme 1

次世代型 IMC (Integrated Marketing Communication・統合マーケティング戦略)

- ◆ クロスメディアを超えるIMCプランニングとは？
- ◆ PR発想による情報クリエイティブ
- ◆ 株式会社インテグレート社のIMC最新事例の紹介
- ◆ IMCプランニングの戦略設計プロセス
- ◆ 最新バイラルプロモーション事例に見るプログラマーマーケティングの可能性と限界

講師：藤田康人氏 (株式会社インテグレート代表取締役)

theme 2

+ (プラス) ケータイの考え方

～ケータイを利用したクロスメディアマーケティング～

携帯電話の契約件数が1億件を突破し、ひとり1台以上の時代になって進化したユーザーと、如何にしてコミュニケーションをとるか？最新のユーザー統計データを基に、その利用方法の実態を解説します。

講師：村上勇一郎氏 (株式会社ドコモ・ドットコム チーフクリエイティブオフィサー)

theme 3

SPIDER PROによるマーケティング活動の「見える化」

- ◆ バナナダイエットはどうやって流行したのか？
- ◆ マクドナルドのQP ティーザー作戦の効果は？
- ◆ 露出とクチコミの見える化によるベンチマーキング
- ◆ SPIDER PRO のデモンストレーション

講師：有吉昌康 (株式会社PTP 代表取締役)

藤田康人氏プロフィール：

株式会社インテグレート代表取締役
味の素にて低カロリー甘味料アスパルテームの開発・営業、ダイエットコークの製品開発などを担当。1992年、サイロフィンファーマーイスト社(現ダニスコジャパン)を、フィンランド人の社長と設立。むし歯予防効果のあるキシリトールの厚生省への許認可申請などのPRマーケティングを担当。97年にキシリトールを日本に初めて導入し、素材メーカーの立場からキシリトール・ブームを仕掛けた。キシリトール製品市場はゼロから2000億円規模へと成長。2005年、日本PRアワードグランプリを食品素材メーカーとしては史上初めて受賞。2007年5月マスメディア、ウェブ、バイラルなどのクロスメディアを駆使する統合型マーケティングを実践するマーケティングエージェンシー、インテグレートを設立。



村上勇一郎氏プロフィール：

株式会社ドコモ・ドットコム コンサルティング部 チーフクリエイティブオフィサー
NTTドコモにてiモードの導入期より、公式サイトコンテンツ開拓に従事。現在の公式サイト基礎となる方針を構築した。立ち上げたサイトは数千サイトを越える。着うたフル、10M i モーションの新サービス企画・導入を行った後、2006年よりドコモドットコムに出向。ケータイを使った新たなビジネスの立ち上げを行っている。



「ネットの限界を超える TV マーケティング」

マーケティングセミナー開催概要

- テーマ : 「ネットの限界を超える TV マーケティング」
- 日時 : 2009年1月22日(木曜日) 15時00分～18時30分
- 進行 : 15:00～15:50
「+(プラス)ケータイの考え方～ケータイを利用したクロスメディアマーケティング～」
講演者: 株式会社ドコモ・ドットコム コンサルティング部
チーフクリエイティブオフィサー 村上勇一郎氏
～質疑応答～
16:00～16:50
「SPIDER PRO によるマーケティング活動の『見える化』」
講演者: 株式会社 PTP 代表取締役 有吉昌康
～質疑応答～
17:00～17:50
「次世代型 IMC (Integrated Marketing Communication・統合マーケティング戦略)」
講演者: 株式会社インテグレート代表取締役 藤田康人氏
～質疑応答～
18:00 懇親会
18:30 閉会
- 会場 : (株)ドコモ・ドットコム 会議室
住所: 千代田区永田町 2-11-1 山王パークタワー 10F
交通: 地下鉄南北線・銀座線 溜池山王駅直結



- 申込要領 : Web サイトのセミナー申込登録フォームにてご連絡いただきますようお願い申し上げます。

お申込はここをクリック!

<http://www.ptp.co.jp/seminar>

※多数のご応募が予想されるため、ご希望の方はお早めにお申込みください。

お申込は先着順で受付させていただきます、定員 50 名になり次第、締め切らせていただきます。

<この件に関するお問い合わせ先は下記までお願いいたします>

株式会社 PTP 営業グループ 担当: 鈴木

電話: 03-5465-1662 FAX: 03-5465-1628