

危機管理から商品 PR、ブランド構築まで 企業の命運を分ける これからの コーポレートコミュニケーション

食品偽装などの連日の報道により、消費者は「企業の活動」そのものに不信感を抱きつつあります。

視聴者が企業 CM やタレントを使った PR に冷めたのも、つい最近のことではありません。インターネットを駆使し高いリテラシーを持つプロシューマーを相手に、これからの広報や宣伝担当者はどう振舞うべきなのでしょう。

参加
無料

2008年12月1日(月)

会場：La Piccola (東京メトロ表参道駅 徒歩4分)

第1部 16:00～ 第2部 17:00～

先着50名様限定

第1部

企業を滅ぼす広報の『常識』

～ 広報の本質と危機対応・新時代の新常識 ～

講師：山見博康氏 (山見インテグレーター株式会社 代表取締役 広報・危機対応コンサルタント)

第2部

企業コミュニケーション進化論

～ 広報・宣伝の現場で起こっている萌芽事例 ～

- ◆ ネットのように検証できるテレビ露出
- ◆ 仮説検証が広報・宣伝を強くする
- ◆ テレビと連動させるネットマーケティング

講師：有吉昌康 (株式会社 PTP 代表取締役)

山見博康氏プロフィール：

1968年九州大学経済学部卒業。神戸製鋼所入社、広報部長、コンサルティング会社出向等を経て2002年に独立。自らの豊かな体験と有力企業・メディアとの広範なネットワークを活かした実践的で明快な指導には定評がある。福岡県出身。

【著書】「わかる！使える！広報活動のすべて」(PHP ビジネス新書)「広報・PR実務ハンドブック」(日本能率協会マネジメント)「会社をマスコミに売り込む法」「広報の達人になる法」(ダイヤモンド社)他多数



「企業の命運を分けるこれからのコーポレート・コミュニケーション」 広報・PR セミナー開催概要

- テーマ : 「企業の命運を分けるこれからのコーポレート・コミュニケーション」
- 日時 : 2008年12月1日(月曜日) 16時00分～18時00分
- 進行 : 16時00分〔第一部〕
「企業を滅ぼす広報の『常識』～ 広報の本質と危機対応・新時代の新常識～」
講演者：山見インテグレーター株式会社 代表取締役 山見博康氏
～ 質疑応答～
17時00分〔第二部〕
「企業コミュニケーション進化論～ 広報・宣伝の現場で起こっている萌芽事例～」
講演者：株式会社 PTP 代表取締役社長 有吉昌康
～ 質疑応答～
18時00分 懇親会
18時30分 閉会
- 会場 : La Piccola
住所：東京都港区南青山 6-1-3 南青山コレツィオーネ 2F
交通：東京メトロ「表参道駅」A5 出口より徒歩4分



- 申込要領 : Web サイトのセミナー申込登録フォームにてご連絡いただきますようお願い申し上げます。
※多数のご応募が予想されるため、ご希望の方はお早めにお申込みください。
お申込は先着順で受付させていただきます、定員50名になり次第、締め切らせていただきます。

<この件に関するお問い合わせ先は下記までお願いいたします>

株式会社 PTP 営業グループ 担当：鈴木
電話：03-5465-1662 FAX：03-5465-1628