

広報部のテレワークで最も困っているのは、メディア露出チェック 「テレビが対応できていない」という広報部が、33%

～ 企業の広報部 113 社に対して実施したテレワーク実施状況の調査結果を発表 ～

株式会社 PTP（東京新宿区 代表取締役社長：籠屋健）は、企業や官公庁の広報部で利用されている自社サービス「SPIDER」を導入している企業の広報部を対象にテレワークの実施状況に関するアンケート調査を実施いたしました。その結果、企業や官公庁の広報部の方が、テレワークで最も対応できていない業務は、テレビの露出チェック業務であると判明し、対応できていない企業は 1/3 にのびりました。

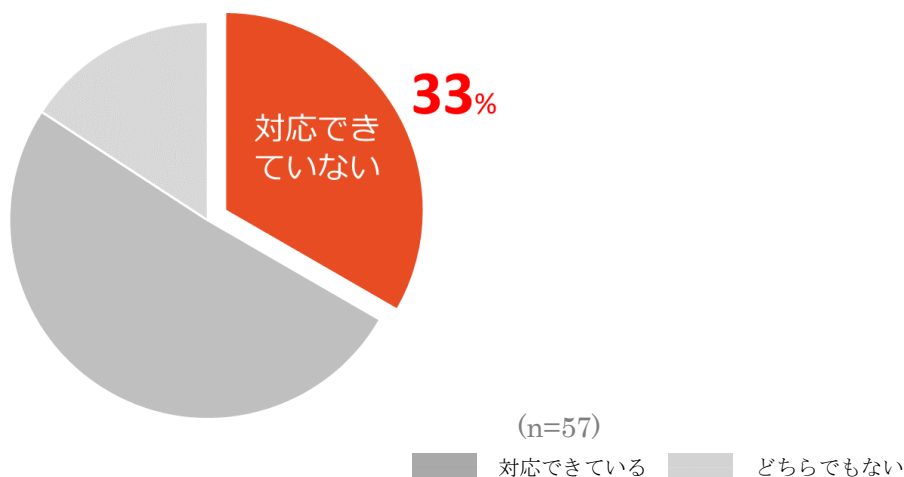
■ 調査サマリー

- － テレビのメディア露出チェックがテレワークに最も対応できていない
- － 取材対応、イベント対応、経営トップとのコミュニケーション業務もテレワーク対応が不十分
- － 会社全体よりも広報関連部署はテレワーク比率が高い
- － オンライン・コミュニケーションは、熱意が伝わらないなどの欠点も感じている

■ 広報部の業務の中で、最もテレワークに対応できていないのは、「テレビの露出チェック」

今回の調査にあたり、広報部の業務を 15 業務に分類し、それぞれについてテレワーク環境で業務するにあたり、不便を感じたり、困っていることがないか（＝テレワークに対応できているか）を 5 段階で評価してもらったところ、「メディア（テレビ）の露出チェック」が、「対応できていない」回答者の割合が 33% と最も高くなりました。「メディアの露出チェック」業務の中でも、「ネット/SNS のチェック（同割合 7%）」や「メディア（紙媒体）の露出チェック（22%）」に比べても、テレビだけ露出チェックのテレワーク対応が遅れていることが明らかです。

メディア（テレビ）の露出のチェック
対応できていないと答えた企業（広報部）が 33%



- 広報業務の中でテレワーク対応ができていないのは、2位「イベント企画・運営」、3位は「取材・報道対応、メディアキャラバン」と「経営トップとのコミュニケーション」

広報部の15業務をテレワークへの対応が遅れている度合（対応ができているかどうかについての5段階評価の1点と2点の割合が高い）でランキングしたところ、1位の「テレビ露出のチェック」に続いて、2位「イベント企画・運営」、3位は「取材・報道対応、メディアキャラバン」と「経営トップとのコミュニケーション」という結果になりました。

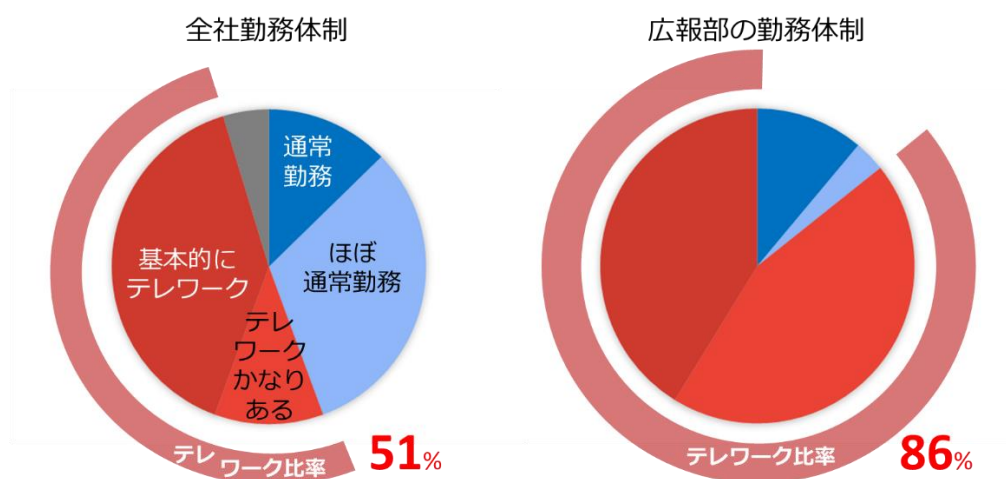
広報業務でテレワークに対応できていない業務

広報部の業務		未対応※
1位	テレビ露出のチェック	33%
2位	イベント企画・運営	29%
3位	取材・報道対応、メディアキャラバン	23%
3位	経営トップとのコミュニケーション	23%

※5段階評価の1点と2点の割合

- 会社全体の勤務体制の中で、広報部はテレワークの比率が高い傾向にあり、86%がテレワーク

会社全体でのテレワーク比率（頻度に関わらず、何らかの形でテレワークが定常的に行われている）は、51%にとどまったが、広報部での勤務体制について聞いたところ、テレワーク比率が86%にのぼり、会社全体に対して広報部のテレワーク比率が高い傾向にあることがわかりました。

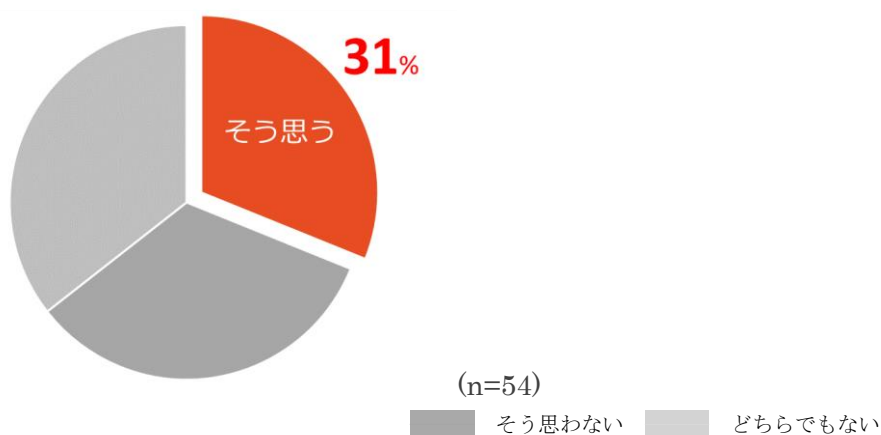


(n=63)

■ オンライン・コミュニケーションでの不満は、「熱意が伝わらないこと」

コロナ禍で Web 会議ツールなどのオンライン・コミュニケーション手段を用いて取材対応や社内での会議などを行うことが当たり前になりましたが、一方でオンライン・コミュニケーションに対する不安や不満もあるはずと考えました。そこで、社内外でのコミュニケーション機会が多い広報部の方々のオンライン・コミュニケーションに対する意識を聞いたところ、最も不満が高かったのは、「熱意が伝わらないので困る（31%）」でした。オンライン・コミュニケーションは、便利で効率的である反面、対面でのコミュニケーションに比べて欠点もあると感じている人も多いことがわかりました。

オンライン・コミュニケーションは、熱意が伝わらないので困る
 そう思うと答えた企業（広報部）が 31%



■ 調査概要

「広報の新しい働き方・テレワーク」に関するアンケート

- － 調査期間 2020年7月14日～7月21日
- － 調査対象者 企業および官公庁の広報部にお勤めの方
- － 調査手法 Web アンケート
- － 有効回答数 63社 (対象社 113社 回答率 56%)

■ 本調査に関するお問い合わせ

株式会社 PTP 管理グループ コーポレートコミュニケーション（担当：名取） pr@ptp.co.jp

■ 本調査結果の詳細を無料オンラインセミナーで公開

2020年8月27日（木）12:00～12:45 にウェビナー形式で、本調査結果を詳しくご説明いたします。ご興味がある方は、ぜひ下記よりお申込みください。

セミナー内容・申込み

URL : <http://www.spidertv.jp/pro/seminar/20200827.html>