

新連載

スパイダー プロ

SPIDER PRO 使いこなし術

3つの「ここが使える！」



ここが使える 1

露出確認の効率をUPできる！

SPIDER PRO 導入最大のメリットは、テレビでの露出状況を自社内で、簡単に把握できるようになったこと、と久井氏。以前は自社内でクライアントのテレビ露出を把握するため市販のHDDレコーダーを使っていたが、録画容量が少なく、また連続録画を目的としていないため、耐久性には問題があった。SPIDER PRO なら、最大8チャンネルの全番組を録画予約不要で1週間分自動に録画・保存できる。また、キーワードによる番組内容の検索も可能で、PR活動をお手伝いしたクライアントの情報がテレビでどれだけ取り上げられたか露出時間を即時に確認可能だ。

「すぐ報告がほしいというお客さまには自分たちでSPIDER PRO を使って露出を確認、お伝えし、ある程度分析が必要な場合にはモニタリング会社に依頼するというように、状況に合わせて使い分けています」。

ここが使える 3

テレビのトレンドを把握し、露出機会を探れる！

最近では情報番組などの新商品紹介コーナーが減少傾向にある、と久井氏。それだけにテレビへの露出は難しくなっている。アンティルでは SPIDER PRO を活用し、この状況に対応している。

「例えば、SPIDER PRO で商品名をキーワードにして検索すれば、その商品がどういう番組で、どのような切り口で紹介されているかを確認できます。こうした露出状況を分析すれば、その市場がどういう傾向にあるか、どんな情報が求められているかが把握できます。そして、私たちがお手伝いする商品をいかにテレビに露出させていけば良いかを考えるヒントが得られます」(久井氏)。

テレビへの露出機会が減少しているからこそ、キーワード検索機能を活用して、番組の傾向やクライアントの業界全体の状況を把握し、マッチする「機会」を探る。これは、SPIDER PRO があってこそできる業務であり、大きな役割を果たしているようだ。

無料体験キャンペーン中！
先着 20 社さまに SPIDERPRO を無料貸出いたします。
ご希望の方は貴社名、部署名、ご担当者さまを明記の上、prir@ptp.co.jp まで！

×PR会社

ベクトルグループ/アンティル
第1営業部 マネージャー 久井直人

テレビ番組・CMを、最大8チャンネルまで1週間自動録画・保存、任意のキーワードで露出シーンの検索もできるSPIDER PRO。最近話題のこのシステムを使いこなしているユーザーが、メリットや活用法を語る。前回のJリーグ映像に続いて今回登場するのは、テレビパブリシティーに強いPR会社、ベクトルグループのアンティル。イベントや情報番組への情報提供に加え、新聞・雑誌の掲載からテレビへ波及させる仕事も多く、露出確認は欠かせない業務だ。アンティルでは、SPIDER PROをどのように活用しているのだろうか？

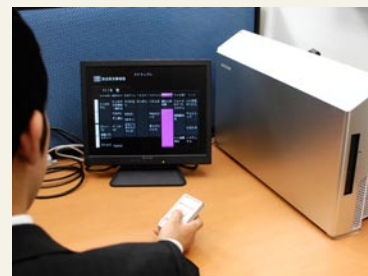
ここが使える 2

番組研究の手間が軽減できる！

テレビパブリシティーに強いアンティルにとって、番組内容を詳細に把握することは必須。ここでも、SPIDER PRO は力を発揮する。放送された番組はすべて自動的に録画しているため、直近の放送内容を手軽にチェックでき、露出を目指す番組が、どのような話題を取り上げるかの傾向を容易に把握できる。また、帯番組を1週間分まとめて確認する際などの手間も飛躍的に軽減したという。

「これまでは個人で予約録画したり、テレビ局やモニタリング会社から映像を取り寄せて番組研究をしていました。しかし、SPIDER PRO があれば、事前予約をしておかなくても、例えば水曜日放送の番組を翌日に確認できるなど、時間や手間が軽減できています」(久井氏)。

また、テレビ番組は改編期、番組名はそのまま、コーナーが変わることも多い。こうした改編後の内容確認も、SPIDER PRO を使うことで容易になったという。



SPIDER・PROの特徴

- 最大8チャンネル、1〜2週間分※の全番組を自動録画・保存
- テレビ番組だけでなく、CMも保存・検索可能
- 出演者名、企業名、商品名など、フリーワードでの場面検索も可能
- 保存しておきたい番組は、DVDへのダビングも簡単
- 使い勝手がよく、誰でも操作が可能

※CH数・画質によって、最大録画期間は変わります