



「Jリーグ百年構想」に基づく社会貢献活動の報道も増えており、露出する番組が予測しづらくなっている。スパイダー・プロは必需品だ。

## 試合結果も社会貢献活動も Jリーグの報道を完全把握

**PTP** [SPIDER PRO (スパイダー・プロ)]

社会貢献活動を積極的に展開し、テレビ露出の機会も増えているJリーグ。その映像管理、販売などを担当するJリーグ映像は“SPIDER PRO (スパイダー・プロ)”を導入、報道結果の把握に生かしている。

**煩雑だった業務を  
簡素化・ルーチン化**

スパイダー・プロはテレビ番組・CMを、最大8チャンネルまで自動的に録画、その映像を保存・検索できるシステム。録画した映像は、DVDに保存することも可能だ。

Jリーグ映像がスパイダー・プロを導入したのは2007年8月から。これを機に、Jリーグのテレビ露出状況を確認している。

「以前もJリーグに関してどのようなテレビ露出があったか、どんな映像が使われたかなどを把握する努力はしていました。しかし、効率が悪く、すべてを網羅できているとは言えませんでした」と、Jリーグ映像営業企画部 石川亨氏は話す。



「Jリーグ」で番組を検索した結果。スポーツニュースやサッカー番組以外の露出も漏れなく探し出すのがスパイダー・プロの強みだ

「例えば、JOMOオールスターサッカーは、Jリーグの一大プロモーション大会であるため、広報もメディア露出にかなり力を入れます。その結果を把握する際、スパイダー・プロの導入前は、放送される番組についてオンエアを視聴するか、1番組ずつ録画予約してしました。この方法だと手間がかかるうえに、見落としたり録り逃しもありました。それで、わざわざテレビ局から映像を取り寄せる作業が発生することもあったのです」。

しかし、スパイダー・プロ導入後は、手間が減り、まさかの録り逃しが発生しないので業務も平準化された。「オールスター」をキーワードとして登録しておけば、自動で番組情報を収集・検索し、JOMOオールスターサッカーに関する話題を放送したすべての番組を確実に把握できるからだ。こうしてすぐにルーチン業務として定着した。

Jリーグ映像では、Jリーグ関連のテレビ露出を毎日確認して、毎週の報道結果はレポートにまとめ、共有している。また、同社はJリーグの映像管理、販売を担当するため、試合や選手の映像が、どのように使用されたかを確認する意味でもスパイダー・プロは欠かせないという。

**想定外の露出も確実に把握**

ほかにも大きなメリットとして挙げられるのが、スポーツニュース・サッカー番組以外での露出も漏れなく把握できること、と石川氏。

Jリーグでは発足当初から地域密着を大きな柱として、ボランティア活動や子どもたちへのサッカー教室などを積極的に展開。加えて「Jリーグ百年構想」を打ち出し、小学校の校庭を天然芝のグラウンドとして整備する取り組みや、スポーツクリニックの開催などを通じて、誰もが気軽に楽しめるスポーツ文化の振興活動を展開している。

Jリーグ関連のテレビ露出という試合結果や選手の出演を思い浮かべるが、こうした社会・地域貢献活動に関する報道も増えている、と石川氏。自動的に情報を収集するスパイダー・プロだからこそ想定外の露出をも、漏れなく把握できている。

**【お問い合わせ先】**

**株式会社 PTP**

〒151-0053

東京都渋谷区代々木 5-59-5

東信代々木ビル5F

TEL:03-5465-1626

FAX:03-5465-1628

URL:<http://spider8.jp/>

<http://www.ptp.co.jp/>

E-mail:[sales@ptp.co.jp](mailto:sales@ptp.co.jp)